

EXPUNERE DE MOTIVE

Am inițiat prezenta propunere legislativă în continuarea a două propuneri depuse recent, cele prin care propuneam reducerea cotei de TVA la 9% pentru carne și produse din carne, legume și fructe și cea referitoare la introducerea ca materie obligatorie în școli a *Alimentației sănătoase*.

Prezentul demers legislativ își propune ca prin instituirea acestor obligații în sarcina comercianților de tip *cash&carry*, *supermarket* sau *hipermarket* să se asigure premisele pentru accesul facil pe piața de desfacere reprezentată de aceștia a producătorilor naționali, sau, de ce nu, chiar și a celor zonali sau locali, care pot furniza aceste produse, cu respectarea celorlalte prevederi legale și dispoziții în domeniul siguranței sanitar-veterinare.

Personal am văzut deja în unele hipermarket-uri amenajate standuri speciale cu produse românești, semnalizate corespunzător, în general produse de marci *satelitare* lanțului respectiv de magazine, unde prețurile pe același tip de produs erau mai mici decât cele practicate pentru produsele unor producători de un mai mare renume. De asemenea și fructele și legumele românești au început să își câștige locul pe rafturile retailer-ilor.

Consider că un produs românesc din categoriile menționate, certificat sanitar, conferă un plus de garanție pentru clientul care caută un produs proaspăt, cât mai natural, și pentru care, faptul că provine din țara sa, constituie un criteriu în plus în alegerile făcute.

Astfel, se va stimula producția, se vor putea crea locuri de muncă, vor crește încasările la buget și cetățeanul va ști că va găsi tot timpul în hipermarket, de exemplu, un măr românesc și nu doar unele aduse din import etc.

Vara trecută, așa cum reiese și din site-urile descrise mai jos, a fost inițiat un program de promovare a vânzării legumelor românești în hipermarket-uri, inițiativă care înțeleg că a avut succes, și, tocmai de aceea, consider oportun să se reglementeze și la nivel de legislație astfel de aspecte comerciale, cu scopul asigurării perenității și aplicabilității pe plan național.

Cota de 51% este gândită pentru a nu se putea considera prezentul demers ca fiind o imixtiune în inițiativa privată, în dreptul întreprinzătorilor particulari de a dispune de propria

politica de marketing și de aprovizionare a magazinelor sale. Derogarea introdusă ține cont de specificul de climă al țării noastre, de faptul că în acele luni nu se mai recoltează legume și fructe proaspete de pe câmp ci doar din sere, precum și de unul din scopurile acestor magazine, respectiv acela de a asigura continuitate în aprovizionarea populației.

Acestea sunt considerentele pentru care supun dezbaterii și adoptării de către Parlament prezenta inițiativă legislativă.

În continuare, două link-uri, consider grăitoare prin informația furnizată.

- **<http://www.gazetadeagricultura.info/plante/legume/16261-legume-romanesti-in-hipermarket-uri-din-luna-iunie.html>**
- **<http://www.capital.ro/produsele-romanesti-cuceresc-rafturile-hipermarketurilor-toate-fructele-si-legumele-de-sezon-vandute-la-cora-sunt-autohtone.html>**

INIȚIATOR:

Senator Ovidiu Lipiu  **DONTU**